



✦ Система лазерной  
маркировки  
**Diageo Baileys** — пример  
внедрения маркировки

# Инновационные решения Videojet в сфере маркировки увеличивают эффективность работы компаний мирового рынка ведущих алкогольных напитков.

**Компания Diageo Baileys работает в Nangor Road, Дублин, Республика Ирландия, с 1982 года, и повторяет стремительный рост популярности марки Baileys в конце 1970-х. Такой значительный рост производства осуществляется благодаря внедрению инноваций. Это в свою очередь привело к расширению спектра новой продукции для линии Baileys Original — появились такие вкусы, как Апельсиновый трюфель, Бискотти и Грецкий орех.**

Diageo — мировой лидер среди производителей алкогольных напитков. Компания славится своей выдающейся коллекцией именитых брендов, таких как Johnnie Walker, Smirnoff, Guinness, Captain Morgan Rum, Tanqueray и Baileys Irish Cream Liqueur.

Diageo ежегодно выпускает до 7 миллионов ящиков ликера Baileys и планирует увеличивать объемы производства по мере возрастания ассортимента этого бренда. Поскольку Baileys входит в тройку лучших напитков от Diageo, Nangor Road является приоритетом в развитии ведущих инновационных направлений компании.



«С точки зрения оператора, работа с лазерными маркираторами Videojet намного проще, чем с любыми другими устройствами, с которыми мне приходилось сталкиваться ранее. Они не требуют особого технического обслуживания».

Барри Мюррей, оператор компании Diageo



**Лазерные маркираторы Videojet 3320 позволяют Diageo Baileys повысить продуктивность и значительно увеличить время бесперебойной работы производственных линий. При этом компания получает преимущества отличного качества печати и нового дизайна упаковки.**

**До недавнего времени срок годности, номер партии и данные для отслеживания печатались на этикетках и коробках с продукцией Baileys с применением старой капле струйной технологии. Однако спрос на производство и маркировку без дефектов растет, что сильно обесценивает капле струйные принтеры. Они больше не могут обеспечить уровень качества, необходимый для компании Diageo. Крис Бирн, менеджер по техническому обслуживанию и ремонту рассказывает о проблемах маркировки:**

«Прежнее оборудование для капле струйной печати было тяжелым и ненадежным, а его техническая поддержка не удовлетворяла стандартным требованиям компании Diageo. Мы потратили много времени на техническое обслуживание оборудования для капле струйной печати, что привело к простоям на производственной линии».

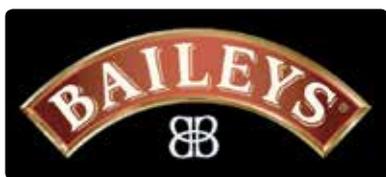
В 2010 году компания Diageo Baileys запустила проект «Project Orange» и инвестировала несколько миллионов евро в создание нового дизайна упаковки продукции Baileys. Этот проект позволил Diageo Baileys оценить возможные пути увеличения эффективности производства на всех линиях розлива, где печать данных остается главным фактором успеха.

Крис Бирн сообщил Videojet, что проблемы маркировки и ввода данных на линиях розлива были вынесены на повестку дня. Решение этих задач увеличило продуктивность и эффективность работы. Проблемы маркировки затрагивали три ключевые области: надежность, качество нанесения данных и удобство для работы оператора.

Для решения поставленных задач компанией Videojet была предложена углекислотная система лазерной маркировки — Videojet 3320. Проект Diageo ориентирован на инновации, поддерживающие стратегию развития компании. Именно поэтому лазерная маркировка была новой технологией печати для Nangor Road. Соответствующие испытания подтверждают надежность работы, отличное качество печати и простоту использования оборудования Videojet. Опираясь на инновационные предложения, компания Diageo признала Videojet идеальным партнером, успешно решающим текущие и будущие задачи в маркировке. Крис Бирн так отзываясь о Videojet:

«Компания Videojet предложила действительно инновационные решения, в то время как наши прошлые поставщики маркираторов хотели заменить подобное подобным. Мы искали простое, быстрое и более надежное решение, и компания Videojet дала нам возможность достичь поставленных целей».

Лазерные маркираторы Videojet 3320 позволяют Diageo Baileys улучшить продуктивность и увеличить время бесперебойной работы производственных линий. При этом компания получила преимущества маркировки отличного качества и нового дизайна упаковки. Лазерная маркировка, наносимая на этикетку бутылки и на коробку, по качеству превзошла все ожидания специалистов компании Diageo.





При работе с такой всемирно известной маркой, как Baileys, очень важно согласовывать каждый шаг производственного процесса с менеджерами компании. Сохранение целостности бренда было жизненно важным, и благодаря тесному сотрудничеству со специалистами Videojet удалось разработать решение по высококачественной маркировке, ставшей неотъемлемой частью дизайна упаковки.

«Когда получаешь маркировку, являющуюся дополнением дизайна упаковки, который крайне важен для презентации марки на рынке, можно четко увидеть эффект от использования лазерных систем. Лазерная печать Videojet на этикетке бутылки и коробках представляет маркировку очень высокого качества. При этом можно сказать, что она дополняет бренд и внешне выглядит как часть дизайна», — говорит Крис Бирн.

Отличное качество маркировки — серьезное достижение для Diageo Baileys. Это помогло решить проблемы, связанные с надежностью и эффективностью работы оператора. Снижение объемов необходимого технического обслуживания также стало важным преимуществом, так как до этого инженерам приходилось тратить слишком много времени на обслуживание старого маркировочного оборудования, что сопровождалось простоями производственных линий и снижением производительности.

После перехода на лазерные маркираторы Videojet 3320 компания Diageo ежегодно стала экономить 90 000 евро за счет сокращения времени простоев и технического обслуживания, 20 000 евро — за счет сокращения случаев брака.

«Общая продуктивность производства значительно возросла. Теперь у нас меньше простоев и более надежное оборудование, с которым легко работать», — утверждает Росс Фелан, разработчик упаковки Diageo.

Проблемы ввода данных на производстве Diageo были решены с помощью системы защиты от ошибок Code Assurance от Videojet, которая позволила свести к минимуму возможность неправильного ввода информации. Отказ от ручного ввода данных оказался очень полезным для работы операторов, так как дал им уверенность, что теперь на продукцию наносится правильная маркировка. Теперь возвраты и доработка продукции из-за ошибок маркировки остались в прошлом.

«После установки лазерных маркираторов Videojet количество ошибок на нашем производстве существенно уменьшилось. Интерфейс, а также сканеры штрихкодов очень упростили ввод информации на каждом этапе работы. С точки зрения оператора работать с лазерными маркираторами Videojet проще всего. Они не требуют особого технического обслуживания», — рассказывает Барри Мюллей, оператор компании Diageo.

Лазерные маркираторы Videojet 3320 установили на новые системы этикетирования Diageo — Krones Topmodule, также приобретенные для проекта «Project Orange». Videojet поддерживает тесные стратегические отношения с другими крупными производителями, такими как Krones. Такое сотрудничество было установлено на этапе интеграции модернизированных систем и в процессе клиентской поддержки Diageo.

«Мне вообще не пришлось волноваться по поводу установки. Благодаря предварительным проверкам каждое тестирование прошло незаметно для нас. Сотрудничество с Videojet — это нечто новое для нашей компании. Мы установили оборудование в Германии при содействии нашего OEM-партнера, и это оказалось лучшим и при этом доступным решением», — отметил Бирн.

«Компания Videojet заслужила безупречную репутацию благодаря своему качественному и надежному оборудованию. Мы доверяем этой компании и устанавливаем ее оборудование в наших новых, наиболее технологически развитых цехах. Мы всегда работаем как одна команда, стараясь сделать проекты наших клиентов наиболее простыми», — говорит Манфред Кун, проект-менеджер по продажам и ключевым клиентам компании Krones AG.

Проект «Project Orange» завершен, бутылки ликера Baileys с новым дизайном появились на полках магазинов. Теперь компании Videojet и Diageo могут в полной мере гордиться своим плодотворным сотрудничеством.

«Компания Videojet оказала нам неоценимую поддержку в установке оборудования и в последующем обслуживании. Когда я смотрю на маркировку коробок и этикетки на бутылках, я крайне доволен результатами нашей работы. Конечно, я очень рад... Думаю, мы проделали отличную работу», — говорит Крис Бирн.



Наш телефон: **(985) 960-11-34**  
Наш e-mail: **campaign.russia@videojet.com**  
Наш сайт: **www.videojet.ru**

Videojet Technologies Inc.  
142784, Москва, бизнес-парк Румянцево,  
строение 4, блок Е, 7-й этаж

© Videojet Technologies Inc., 2013. — Все права защищены.

Политика Videojet Technologies Inc. предусматривает постоянное совершенствование продукции. Мы оставляем за собой право вносить любые изменения в конструкцию и/или спецификацию без предварительного уведомления.

